**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ**

**КАФЕДРА КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ НАУК**

**Лабораторна робота №6**

з дисципліни «Людино-машинна взаємодія»

Тема: «Юзабіліті тестуваня»

Виконав:

Студент 2 курсу групи 207-Кбс

Москалик Артем Вадимович

Перевірив:

к.т.н., доцент

Гордєєв Олександр Олександрович

Київ - 2020

**Резюме**

InstaShop – інтернет магазин, в якому користувачі можуть придбати якісний товар на різну тематику.

Мета даного дослідження – визначити рівень юзабіліті даного інтернет магазину для пересічного молодого офісного працівника, що володіє навичками пошуку товарів в інтернеті, у разі придбання наперед вибраного товару та порівняти довжину фіксацій погляду респондента на різних етапах пошуку товару.

Результатом дослідження буде короткий звіт, що міститиме виміряні під час дослідження за участю не менш ніж п’яти­­­­ користувачів та референсні числові значення запропонованих параметрів та рекомендації для їх покращення.

**1. Об’єкт дослідження**

Публічно-доступна версія веб-магазину, що включає функціональність для пошуку товару та перегляду інформації про нього.

Основна гіпотеза, що додаток:

* Ефективний (80% користувачів знайдуть товар швидше ніж за 2 хв.)
* Що під час пошуку товару фіксації погляду будуть коротшими, ніж під час прийняття рішення, а частота переходів вищою.

**2. Цільова аудиторія**

* 18 – 35 років
* Рівень технічної грамотності середній чи високий
* Користувач хоч раз купував щось в мережі інтернет

**3. Сценарії використання**

Під час даного дослідження я протестую наступні сценарії:

* Покупка товару на ресурсі
* Пошук товару
* Додавання нового товару
* Перегляд замовлень
* Реєстрація нового покупця

Користувач №\_\_1\_\_\_

Вік \_\_\_\_22\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стать \_\_\_\_\_чоловіча\_\_\_\_\_\_

Професія \_\_\_\_студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Як часто здійснює покупки в мережі інтернет?**

О Щотижня О Щомісяця

О Кілька разів на рік О Рідше, ніж один раз на рік

**Що купує онлайн?**

О Техніку О Одяг

О Їжу/напої О Послуги

**Улюблені сайти для покупок онлайн**

Розетка, Ельдорадо, Фокстрот

**Завдання**

1. Покупка товару на ресурсі

Успішне виконання так / ні

Час на: покупку товару \_\_46с\_\_,

1. Пошук товару

Успішне виконання так / ні

Час на: пошук товару \_\_25с\_\_

1. Додавання нового товару

Успішне виконання так / ні

Час на: додавання товару \_\_3.5хв\_\_

1. Перегляд замовлень

Успішне виконання так / ні

Час на: пошук товару \_\_1.1хв\_\_

1. Реєстрація нового покупця

Успішне виконання так / ні

Час на: додавання клієнта у базу \_\_4.1хв\_\_

**Ретроспектива**

Покупка товару на ресурсі



Пошук товару



Додавання нового товару



Перегляд замовлень



Реєстрація нового покупця



**Висновок**

Онлайн магазин має чудовий та зрозумілий дизайн. Клієнту просто розібратись. Також хочу відмітити те, що на ресурсі легко і зручно працювати як покупцеві, так і адміністратору, все дуже чітко та розбірливо читається на сторінках.

Абсолютно всі сценарії були витримані та співпадали з інструкцією користування.

Оцінка за сценаріями 9/10